

**100 Marketing UG** (haftungsbeschränkt)

Bingertstraße 5

65191 Wiesbaden

**Silas Pittner**

Oranienstraße 39

65185 Wiesbaden

## Zeugnis

Herr **Silas Pittner**, geboren am 23.02.1996 in Wetzlar, war vom **01.10.2023 bis zum 31.12.2024** als **Art Director** bei der 100 Marketing UG tätig.

In seiner Tätigkeit als Art Director war Herr Pittner verantwortlich für:

- Grafikdesign und Gestaltung
- Entwicklung von Designkonzepten
- Erstellung und Weiterentwicklung von Corporate Identities und Corporate Designs
- Gestaltung und Umsetzung von digitalen Designs für Web, Social Media und Ads
- Konzeption und Produktion von Foto- und Videoinhalten, einschließlich Videoschnitt
- Erstellung von Printdesigns, Vorbereitung und Aufbereitung von Druckdaten sowie Abwicklung von Druckprozessen
- Projektorganisation und -planung
- Entwicklung und Gestaltung von Webdesigns

Herr Pittner arbeitete mit herausragender Kompetenz in den gängigen Design- und Kreativtools, insbesondere in:

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects)
- Elementor
- WordPress
- Canva
- sowie weiteren branchenspezifischen Programmen.

Herr Pittner überzeugte durch seine außergewöhnliche Fachkompetenz und seine Fähigkeit, kreative und strategisch durchdachte Designlösungen zu entwickeln. Seine Designs waren innovativ, ästhetisch ansprechend und auf die Zielgruppe abgestimmt.

Besonders hervorzuheben ist seine bemerkenswerte Flexibilität: Herr Pittner übernahm auch kurzfristig zusätzliche Aufgaben, war jederzeit bereit, Dienstreisen (u. a. im DACH und Benelux Raum) zu unternehmen, und zeigte sich überdurchschnittlich engagiert, auch wenn Überstunden erforderlich wurden.

Seine Projekte setzte er strukturiert und effizient um, auch unter engen Zeitvorgaben und bei komplexen Anforderungen. Durch seine vorausschauende Arbeitsweise war er ein verlässlicher Partner in allen Phasen der Projektumsetzung.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war ausgezeichnet. Herr Pittner pflegte einen respektvollen und teamorientierten Umgang, wodurch er in der Zusammenarbeit überaus geschätzt wurde.

Das Arbeitsverhältnis mit Herrn Pittner endete zum 31.12.2024 aufgrund unternehmerischer Entscheidungen. Wir danken ihm für seine herausragende Arbeit und sein überdurchschnittliches Engagement und bedauern sein Ausscheiden.

Wir wünschen Herrn Pittner für seine berufliche und private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

**Wiesbaden, 17.12.2024**

100 Marketing UG

A handwritten signature in blue ink that reads 'J. Barleben'.

**Joel Barleben**

Geschäftsführer





Hochschule RheinMain  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

# MASTER-ZEUGNIS

geboren am Herr Silas Pittner  
23.02.1996  
in Wiesbaden  
hat am 11.09.2023  
im Fachbereich Design Informatik Medien  
die Prüfung zum Master of Arts  
im Studiengang Creative Media Conception

abgelegt und dabei nachstehende Bewertung erhalten:

Master - Thesis sehr gut (1,3)  
Thema Visualisierung von Wasser (System Link)

---

Gesamtnote sehr gut (1,5)

Die in die Gesamtnotenberechnung eingehenden Module mit den Bezeichnungen, den Noten und den dazugehörigen Credit-Points des Studiums sind umseitig aufgeführt.

Wiesbaden, den 18.09.2023



Der Dekan

Prof. Dr. Ralf Dörner

Der Vorsitzende des  
Prüfungsausschusses

Prof. Steffen Böttlich

## INTERNSHIP CERTIFICATE

CustomConcepts BV

Trainee: Silas Pittner

Duration: August 1<sup>st</sup> 2018 until January 31<sup>th</sup> 2019



### About CustomConcepts

CustomConcepts is an e-commerce company specialising in transforming business-marketing ideas into tangible personalised custom-made printed products. With our own B2C e-commerce brands, GoCustomized and MyPersonalisedCase, we combine strong online marketing knowledge with our in-house automated print production facility. Tailor-made orders can be selected, printed and shipped to consumers worldwide in less than 15 minutes after ordering online and deliver it to 25 countries around the world.

### Task Description

- Primarily focusing on the development of the brand in the local market. This includes product / market research, legal aspects of the local market and database management.
- Support product development: Test and develop new products and supply channels. Coordinate the production of new product images and descriptions and upload these to the administration panel of our website.
- PR: Build and maintain a database of media contacts (incl. bloggers, relevant media, and social media figures) through online searches, create appropriate media content and develop possible collaboration projects.
- Direct sales: Assisting with the development of our email marketing channel using our MailChimp platform.
- Social media marketing: Manage all areas of the network's social media properties and execute social media strategy. Create, schedule and publish high-quality, consistent and engaging original social media content.
- SEO: Assist with various SEO activities such as link-building, content optimization, website optimization and content network development.
- SEA: Assist the maintenance of Adwords and Facebook Ads campaigns and the development of new campaigns for seasonal events.
- Customer Service: daily contact (by email) with clients about order status and dealing with complaints.

## Acquired Skills & Competences

- Online marketing knowledge: SEA, SEO, Social Media and Email Marketing.
- Management of large Databases with products, sales and customer information
- Working in a multicultural environment
- Communication skills

## Results

After taking all the workshops offered by the company, list in Annex, the trainee acquired all the skills and competences and his/her knowledge was evaluated in the end.

### Results Final Test

Score 71%

## General Appraisal

Silas has proven to be a very successful trainee. In 6 months' time he has translated, adapted and developed a successful ecommerce concept to the German market. He has a very proactive, enthusiastic and positive attitude. During the internship, Silas has showed to always to deliver his work in a precise and timeline manner, while never hesitating to add a creative touch when needed. He would make a great contribution to any team.

**Amsterdam, 07/02/2019**



**M.G.E. van de Plassche**  
Director CustomConcepts BV



# Training Online Marketing

## Acquired Skills & Competences

Internship	Month 1	Month 2	Month 3	Month 4
<b>SEO</b>	SEO concepts SEO tools	Keyword research On site SEO Off site SEO Analysis	SEO opportunities, Queries Research Advanced on-page SEO PR & Branding	Google algorithms Analysis « top pages » & navigation on the site
<b>Products</b>	Magento overview Product catalog Write product/Category	Product classification Product research Competition study Optimization products	Process for new product: sourcing, mold creation, testing, pictures, etc.	Analysis product performance
<b>Social media &amp; Email</b>	Social Media strategy Email strategy	How to write good posts on Social Media How to write a good email	Social Media insights Email tool: Mailchimp	Social Engagement and visibility Email automations
<b>SEA</b>	Basics SEA: Metrics & Formulas Intro Analytics + Adwords + Facebook Advertising	Moderate relevant SEA: Campaign structure, keyword types, target & Ads	Analytics advanced: Optimized performance	High level certificate training in Analytics
<b>B2B</b>	Gather relevant information Determine the prices Creating a quote	Following up the quote Place order After care	Prospecting new clients & resellers	Evaluating results and competitive developments
<b>Support</b>	Customer satisfaction Zendesk overview Facebook support Production processes	Optimization in solving issues Close link to production	Discovering Reviews tools (Google, Kiyoh ) How to get better reviews	Analysis results in customer service Analysis of production issues

## Appraisal

### Final Project

- Choose a subject of choice: social media, email, product management, SEO, SEA etc.
- The project can be focused on your country or global
- Gather information about your country in that specific topic
- Come up with a practical solution – should be something that you are able to make
- Put the whole research into practice
- Analysis of results + conclusions



### Final Evaluation

- Short presentation to everyone about the final project in a workshop
- FINAL TEST



### Internship Certificate

- Includes all the skills gained during the internship (level based on the notation of the final test and project presented)
- Evaluation global (efficiency, personal behaviour, teamwork, benefits for the company etc.)



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

# BACHELOR-ZEUGNIS

geboren am	Herr Silas Pittner
in	23.02.1996
	Wiesbaden
hat am	03.02.2020
im Fachbereich	Design Informatik Medien
die Prüfung zum	Bachelor of Arts
im Studiengang	Media Conception & Production

abgelegt und dabei nachstehende Bewertung erhalten:

Bachelor - Thesis	gut (2,3)
Thema	Containerformat MXF und IMF im theoretischen und praktischen Bereich.

---

Gesamtnote	gut (2,2)
------------	-----------

---

Die in die Gesamtnotenberechnung eingehenden Module mit den Bezeichnungen, den Noten und den dazugehörigen Credit-Points des Studiums sind umseitig aufgeführt.

Wiesbaden, den 11.03.2020



Der Dekan

Prof. Dr. Martin Gergeleit

Der Vorsitzende des  
Prüfungsausschusses

Prof. Steffen Böttlich

# Prüfungszeugnis

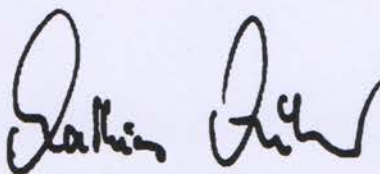
nach § 37 Berufsbildungsgesetz

**Silas Pittner**geboren am 23. Februar 1996 hat die Abschlussprüfung  
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf**Mediengestalter Digital und Print****Fachrichtung: Gestaltung und Technik**mit dem **Gesamtergebnis befriedigend (74 Punkte)** bestanden.

	Note	Punkte
Gestaltungsumsetzung und technische Realisation	befriedigend	73
Konzeption und Gestaltung	befriedigend	79
Medienproduktion	befriedigend	67
Kommunikation	befriedigend	78
Wirtschafts- und Sozialkunde	befriedigend	73

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem  
Niveau 4 zugeordnet.

Frankfurt am Main, 30. Juni 2017

Prof. Dr. Mathias Müller  
PräsidentDr. Brigitte Scheuerle  
Geschäftsführerin



## Erläuterung zum Prüfungszeugnis

**Silas Pittner**

geboren am 23. Februar 1996

**Mediengestalter Digital und Print**

**Fachrichtung: Gestaltung und Technik**

Für die Ermittlung des Gesamtergebnisses lassen sich aus der Ausbildungsordnung folgende Gewichtungen ableiten:

Gestaltungsumsetzung und technische Realisation	50 Prozent
Konzeption und Gestaltung	15 Prozent
Medienproduktion	15 Prozent
Kommunikation	10 Prozent
Wirtschafts- und Sozialkunde	10 Prozent

Der Prüfungsbereich Gestaltungsumsetzung und technische Realisation beinhaltet einen Lösungsvorschlag mit Arbeitsplanung und die Erstellung eines Teilprodukts der Medienproduktion.



Dabei wird nachgewiesen, dass Aufgabenstellungen analysiert, ein Lösungsvorschlag erarbeitet und dokumentiert, eine produktionsorientierte Arbeitsplanung medienspezifisch durchgeführt, Mediendaten unter gestalterischen Gesichtspunkten aufbereitet und bearbeitet sowie Teilprodukte der Medienproduktion unter Berücksichtigung von Qualitätsgesichtspunkten und wirtschaftlichen Aspekten technisch realisiert werden können.

GUTENBERG  
SCHULE



Berufsgrundbildungsjahr  
Berufsschule  
Berufsfachschule  
Fachschule und  
Fachoberschule,  
Fachrichtung Gestaltung  
der Stadt  
Frankfurt am Main

Hamburger Allee 23  
60486 Frankfurt

## ABSCHLUSSZEUGNIS DER BERUFSSCHULE

# Abschlusszeugnis der Berufsschule

**Herr Silas Pittner**

geboren am 23.02.1996 in Wetzlar

hat in der Zeit vom 01.08.2014 bis die Berufsschule besucht.

**Ausbildungsberuf: Mediengestalter Digital und Print - FR: Gestaltung und Technik**

Die Leistungen werden wie folgt bewertet:

## Pflichtunterricht

### Berufsbildender Lernbereich

Berufsbezogener Unterricht..... befriedigend  
(Gesamtnote auf der Grundlage der nach der Stundenzahl der Lernfelder gewichteten Noten)

### Allgemeinbildender Lernbereich

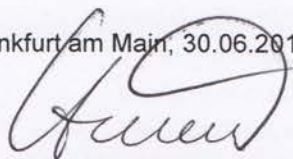
Deutsch..... gut  
Englisch..... befriedigend  
Politik und Wirtschaft..... gut

Gesamtnote  
(der berufsschulischen Leistungen)

**2,6 in Worten: Zwei Komma Sechs**

**Bemerkungen:** - keine -

Frankfurt am Main, 30.06.2017



Schulleiterin  
Hartmann



Klassenlehrer/in  
Thomczek

Notenstufen: (1) sehr gut, (2) gut, (3) befriedigend, (4) ausreichend, (5) mangelhaft, (6) ungenügend

Abkürzungen: (tg) teilgenommen, (mEtg) mit Erfolg teilgenommen, (mgEt) mit gutem Erfolg teilgenommen, (befr) befreit





## ZEUGNIS

Herr Silas Pittner, geboren am 23.02.1996 hat in der Zeit vom 15.09.2014 bis zum 29.06.2017 bei der Firma MAUSMEISTER.COM eine Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print mit der Fachrichtung Gestaltung und Technik absolviert und beendete seine Ausbildung mit erfolgreich bestandener IHK Prüfung am 29.06.2017.

Die Firma MAUSMEISTER.COM ist die Grafik-Division des acamnetworks. Das acamnetwork ist ein Zusammenschluss von vier spezialisierten Medienfirmen, die als technischer Dienstleister für Fernsehsender und Industriekunden Filme und Grafiken produzieren. Zu unseren Kunden gehören unter anderem bofrost\*, das Hessische Wirtschaftsministerium, das Hessische Finanzministerium, Jaguar/Land Rover, Kika, Goldwell, Hessischen Rundfunk, Pro7, SAT 1, NDR, MDR, SWR, Deutsche Bahn, Fujinon, Lufthansa, GIZ, Price Waterhouse Coopers, Vodafone und Bayer AG.

Während seiner Ausbildung wurde Herr Pittner in allen wichtigen Aufgaben und Tätigkeiten entsprechend dem Berufsbild eines Mediengestalters Digital und Print ausgebildet. Das Aufgabengebiet umfasste während ihrer Ausbildung und anschließender Festanstellung folgende Bereiche:

### **Desktop Publishing:**

- Illustrationen und Grafiken für Print, Webdesign und Scribble Videos entwickeln
- Reinzeichnung, Aufbereitung von Druckdaten
- Bildbearbeitung, Daten aufbereiten und retuschieren
- Layout-Gestaltung für Webauftritte
- Erstellung, Umsetzung und Erhalten einer CI (Logoerstellung, CD)

### **DVD Authoring/Vervielfältigung:**

- Dateien für eine DVD aufbereiten
- Menüführung einer DVD erstellen
- DVD Labels erstellen
- DVD Massenkopien anfertigen

### **Organisation:**

- Planung und Gestaltung von Medienproduktionen hinsichtlich der Typografie, des Erscheinungsbildes und der Wirkung
- Kundenbetreuung/-abstimmung
- Produktionsbegleitung
- Einarbeiten von Praktikanten und Auszubildenden

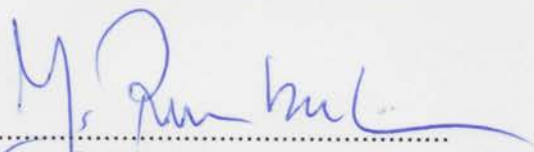


Herr Pittner bekam einen guten Überblick über alle Arbeiten, die in der Grafik Abteilung des acamnetworks anfallen. Er verfügt über ein solides Fachwissen, das er zur Bewältigung seiner Aufgaben erfolgreich einsetzte. Herr Pittner war motiviert und zeigte auch bei schwierigen Aufgaben Initiative und Engagement. Er führte seine Aufgaben sorgfältig und planvoll aus. Die Qualität seiner Arbeitsergebnisse erfüllte in vollem Umfang die an ihn gestellten Anforderungen. Dabei war er auch hohem Zeitdruck und Arbeitsaufwand gewachsen.

Herr Pittner hat die ihm übertragenen Aufgaben zu unserer vollen Zufriedenheit erledigt. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Externen war stets einwandfrei.

Herr Pittner verlässt unser Unternehmen nach Beendigung seiner Ausbildung zum 29.06.2017. Wir danken Herrn Pittner für die erbrachten Leistungen und wünschen ihm für die Zukunft weiterhin alles Gute.

Frankfurt am Main, den 27.06.2017



.....

Jürgen Rumbuchner